

Grado en Química

Curso Segundo

1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Gestión Empresarial	CÓDIGO	GQUIMI01-0-009
TITULACIÓN	Graduado o Graduada en Química	CENTRO	Facultad de Química
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CREDITOS	6.0
PERIODO	Segundo Semestre	IDIOMA	Español
COORDINADOR/ES	EMAIL		
Valle Alvarez Maria Sandra	svalle@uniovi.es		
PROFESORADO	EMAIL		
Valle Alvarez Maria Sandra	svalle@uniovi.es		

2. Contextualización

Titulación GRADO EN QUÍMICA
Módulo OPTATIVO
Materia GESTIÓN EN LA INDUSTRIA QUÍMICA
Asignatura GESTIÓN TEMPORALIDAD DE EMPRESAS
Curso 2º Y 3º Semestre
Departamento Administración de Empresas
Área Organización de Empresas

Gestión empresarial es una asignatura incluida en el Módulo Optativo del Grado en Química y dentro de la Materia Gestión en la Industria Química. Se imparte en el segundo semestre de los cursos 2º y 3º. Los profesores que la imparten pertenecen al Área de Organización de Empresas del Departamento de Administración de Empresas.

Esta asignatura tiene como objetivo dotar al estudiante de algunos conocimientos básicos para la dirección y administración de una empresa. Para ello, es requisito aportarle conocimientos relativos al concepto de empresa y su papel en la economía, a los tipos de empresas existentes en sus diferentes formas jurídicas y al análisis del entorno en el que actúa la empresa. Asimismo, se abordan los principios de la gestión empresarial a través del estudio de las funciones básicas de la dirección: planificación estratégica, diseño organizativo y gestión de los recursos humanos. Finalmente, se estudian las principales áreas funcionales de la empresa –finanzas, producción y marketing–, analizando las distintas decisiones que deben ser abordadas en cada una de ellas.

3. Requisitos

No se requiere ningún requisito específico.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Las competencias generales y específicas que se adquieren con esta asignatura son:

- CG1- Demostrar capacidad de análisis y síntesis.
 - CG2- Resolver problemas de forma efectiva.
 - CG4- Demostrar habilidades para la planificación y organización.
 - CG5- Poseer capacidad para tomar decisiones.
 - CG6- Gestionar adecuadamente la información.
 - CG8- Expresarse correctamente (tanto en forma oral como escrita) en castellano.
 - CG9- Aprender de forma autónoma.
 - CG11- Adquirir motivación por la calidad.
 - CG12- Sensibilizarse con los temas vinculados con el medio ambiente.
 - CG14- Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.
 - CG17- Desarrollar el razonamiento crítico.
 - CG18- Trabajar en equipo.
 - CG20- Adquirir o poseer las habilidades básicas en TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).
-
- CE18- Aplicar la metodología a procesos y productos químicos, incluyendo la gestión de la calidad.
 - CE34- Relacionar la Química con otras disciplinas.

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se pretenden alcanzar en relación a la materia en la que está incluida la asignatura son:

- RAGIQ2- Identificar y plantear estrategias para resolver de forma eficaz problemas reales relacionados con la actividad profesional en el ámbito de la industria química.
- RAGIQ4- Realizar presentaciones de informes o trabajos científicos en castellano.

5. Contenidos

Tema 1. Organización de la actividad económica

- Funcionamiento de la actividad económica y tipos de mercados

- Análisis de magnitudes económicas

Tema 2. Empresa y tipología de empresas

- Concepto y objetivos de la empresa
- Tipos de empresa: criterios económicos, organizativos y jurídicos

Tema 3. Entorno y estrategia de la empresa

- Análisis del entorno empresarial
- Dirección estratégica de la empresa

Tema 4. La dirección de la empresa

- Niveles directivos y funciones de la dirección
- Organización de la empresa
- Gestión de recursos humanos

Tema 5. Decisiones de inversión y financiación

- Análisis patrimonial y de resultados para la toma de decisiones
- Los recursos financieros en la empresa
- Valoración de proyectos de inversión y financiación

Tema 6.El sistema productivo

- La función de producción
- Tipos de sistemas productivos
- Decisiones de producción

Tema 7. Marketing

- Estudios de mercado
- El marketing-mix

6. Metodología y plan de trabajo

La metodología docente empleada en esta asignatura comprende actividades formativas tanto presenciales como no presenciales.

Actividades presenciales:

- **Clases expositivas** para introducir y desarrollar los conocimientos básicos de la asignatura, así como los conceptos y fundamentos necesarios para su comprensión. Si bien se basan fundamentalmente en la exposición y análisis por parte del profesor de los contenidos relevantes, en ellas también se fomentará la discusión con los alumnos, estimulando el debate y una actitud activa de los mismos a través del planteamiento de preguntas, puntos de vista y opiniones. Estas clases expositivas contarán con el apoyo tanto de medios audiovisuales como de las referencias bibliográficas proporcionadas al alumno para el seguimiento de las mismas.
- **Prácticas de aula y tutorías grupales** para aclarar y comprender el alcance práctico de los contenidos de la materia. Con un carácter marcadamente participativo, se basarán en la resolución de cuestiones teórico-prácticas, el análisis de casos de empresas reales y la realización de ejercicios y problemas en aquellos apartados en que sea pertinente. Asimismo, se comentarán noticias de prensa y temas de actualidad relacionados con los contenidos que están siendo impartidos. Durante estas prácticas y tutorías, los alumnos podrán elaborar y defender argumentos, así como resolver problemas o cuestiones básicas relacionadas con la naturaleza de la empresa, su dirección, organización y estructura funcional. Asimismo, estas sesiones servirán para la resolución de dudas generales y el repaso de aquellos conceptos que pudieran resultar menos asequibles para los estudiantes. Estos dispondrán siempre con suficiente antelación de los enunciados de las tareas que se les proponga resolver y/o presentar, ya sea de forma individual o colectiva, así como del aviso de potenciales pruebas de seguimiento si es el caso.
- **Evaluación del aprendizaje:** Examen final de la asignatura.

Actividades no presenciales:

- **Trabajo del estudiante**, autónomo o en grupo cuando sea pertinente, centrado principalmente en el estudio de los contenidos impartidos en las clases expositivas y en la preparación de las tareas propuestas en las prácticas de aula y en las tutorías grupales con antelación a la resolución de las mismas. El trabajo en grupo ocasional permitirá al alumno perfeccionar las competencias y habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la búsqueda de información y la argumentación.

Todos los materiales necesarios para un adecuado seguimiento de las actividades descritas estarán a disposición del alumno a través del Campus Virtual de la Universidad de Oviedo. Asimismo, todas las actividades señaladas se verán reforzadas no solo con la oferta de tutorías por parte de los profesores para resolver y aclarar todas las dudas que puedan plantearse al alumno, sino también con el uso del correo electrónico.

El plan de trabajo del desarrollo de todas las actividades descritas es el que se presenta en las tablas siguientes. No obstante, su carácter es meramente aproximativo, puesto que la evolución de la actividad docente durante la impartición del curso, así como la dificultad y/o interés que pueda mostrar el alumnado en cada una de las distintas partes del programa, podrían conllevar modificaciones en el plan de trabajo presentado.

	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO NO PRESENCIAL	
--	---------------------------	------------------------------	--

Temas	Horas totales	<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres</i>	<i>Prácticas de laboratorio</i>	<i>Prácticas clínicas hospitalarias</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Prácticas Externas</i>	<i>Sesiones de Evaluación</i>	Total	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	Total
Tema 1	17,6	6	1			0,6			7,6	0	10	10
Tema 2	20,6	7	1			0,6			8,6	2	10	12
Tema 3	20,6	7	1			0,6			8,6	2	10	12
Tema 4	20,6	7	1			0,6			8,6	2	10	12
Tema 5	23,6	7	2			0,6			9,6	2	12	14
Tema 6	19,6	6	1			0,6			7,6	2	10	12
Tema 7	14,4	6	0			0,4			6,4	0	8	8
Exámenes	13							3	3		10	10
Total	150	46	7			4		3	60	10	80	90

MODALIDADES	Horas	%	Totales
-------------	-------	---	---------

Presencial	Clases Expositivas	46	30,7	60 (40%)
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	7	4,7	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	----		
	Prácticas clínicas hospitalarias	----		
	Tutorías grupales	4	2,6	
	Prácticas Externas	----		
	Sesiones de evaluación	3	2	
No presencial	Trabajo en Grupo	10	6,7	90 (60%)
	Trabajo Individual	80	53,3	
	Total	150		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes

En cualquiera de las convocatorias, para valorar el aprendizaje de los estudiantes se tendrán en cuenta dos evaluaciones complementarias:

1. Por un lado, una **evaluación continua**, que, con un **peso del 30%** sobre la nota final, será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en la presentación escrita u oral de tareas (individuales o en grupo según corresponda) y/o en potenciales pruebas de seguimiento.
2. Por otro lado, una **evaluación final**, que, con un **peso del 70%** sobre la nota final, consistirá en la realización de un examen escrito al final del semestre, que incluirá tanto cuestiones teóricas como prácticas.

En función de lo anterior, sea cual sea la convocatoria, el estudiante superará la asignatura siempre y cuando obtenga una nota global de al menos 5 puntos, una vez sumadas todas las puntuaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

Los alumnos que opten por no participar en las actividades de evaluación continua señaladas anteriormente (las cuales serán evaluadas, necesariamente, a lo largo del curso) podrán superar la asignatura, ya sea en convocatoria ordinaria o extraordinaria, obteniendo una calificación de, al menos, 5 puntos en el examen final, teniendo en cuenta que este puntuará sobre un máximo de siete.

Finalmente, aquellos estudiantes a los que la Facultad de Químicas les haya concedido la posibilidad de realizar **evaluación diferenciada** en esta asignatura podrán superar la misma presentándose a un único examen final, que tendrá carácter especial y puntuará sobre 10 puntos, y debiendo obtener en el mismo, como en los casos anteriores, al menos 5 de esos 10 puntos.

8. Recursos, bibliografía y documentación complementaria

BÁSICA

- Bueno, E. (2004): *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Pirámide, Madrid.
- Cuervo, A. (director) (2008): *Introducción a la Administración de Empresas*. Cívitas, Madrid.
- Escanciano, L. y Fernández de la Buelga, L. (dir.) (1995): *Administración de Empresas para Ingenieros*. Cívitas, Madrid.
- Fernández, E.; Junquera, B. y del Brío, J. (2008): *Iniciación a los Negocios para Ingenieros. Aspectos Funcionales*. Paraninfo, Madrid.
- González, E. y Ventura, J. (2003): *Fundamentos de Administración de Empresas*. Pirámide. Madrid.
- Pérez Gorostegi, E. (2014): *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Universitaria Ramón Areces.

COMPLEMENTARIA

- Aguirreamalloa, J. y Larios, P. (2015): *Finanzas de la Empresa*. Asertos.
- Calvo A., Parejo J. A., Rodríguez L. y Cuervo, A. (2014): *Manual del Sistema Financiero Español*. Ariel Economía y Empresa.
- Cepeda, I. Lacalle, M., Simón, J. R. y Romero, D. (2004): *Economía para Ingenieros*. Thompson, Madrid.
- Fernández, A. I. (1994): *Introducción a las Finanzas*. Cívitas, Madrid.
- Fernández, E. (2010): *Administración de Empresas. Un Enfoque Interdisciplinar*, Paraninfo, Madrid.
- Fernández, E., Avella, L. y Fernández, M. (2006): *Estrategia de Producción*. Mc Graw-Hill, Madrid.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. y Cardy, R. (2016): *Gestión de Recursos Humanos*, 8ª edición, Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- Gutiérrez Aragón, O. (2013): *Fundamentos de Administración de Empresas*. Pirámide.
- Jones, G. y J. George (2014): *Administración Contemporánea*, 8ª edición, Mc Graw Hill, Madrid.
- Ventura, J. (2008): *Análisis Estratégico de la Empresa*. Paraninfo, Madrid.

Adicionalmente, podría proporcionarse al alumno material docente complementario y específico para cada tema (artículos, casos, lecturas...).

Otras fuentes de información utilizadas:

- Páginas web, tanto de distintas entidades y organismos internacionales, europeos, nacionales, autonómicos y locales, como de los principales medios de comunicación.

